

Reputation

Bewertungen+Umfragen= Das komplette Bild Ihrer Customer Experience

Verwandeln Sie Kunden-Feedback in Umsetzbare Erkenntnisse.

Falls Ihr Customer Experience Programm ausschließlich auf Bewertungen basiert, treffen Sie wichtige Geschäftsentscheidungen auf der Grundlage unvollständiger Daten. Gehen Sie über die einseitige Betrachtung von Bewertungen hinaus und nutzen Sie Umfragen, um das Bild zu vervollständigen und Ihre Kundenprogramme zu verbessern.

Lesen Sie weiter und erfahren Sie mehr:

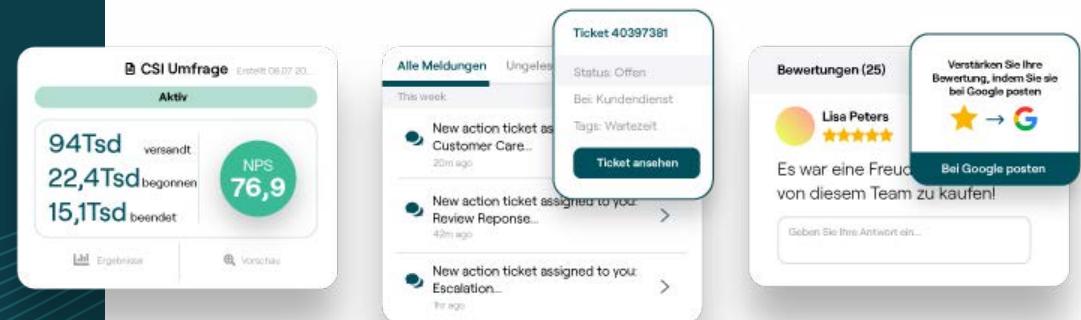
4 Wege, wie Kunden-Befragungen die Bewertungsdaten verbessern

1 Sie erhalten einen Überblick über Ihre Customer Experience (CX).

Bewertungen allein erzählen nur einen Teil der Geschichte. Umfragen vervollständigen diese Geschichte mit detailliertem, direktem Feedback. Die Kombination dieser Datensätze hilft Ihnen, alle Seiten der Kundenerfahrung zu erfassen und stellt sicher, dass Sie keine wichtigen Kommentare verpassen.

2 Sie organisieren Ihr gesamtes Feedback auf einer Plattform.

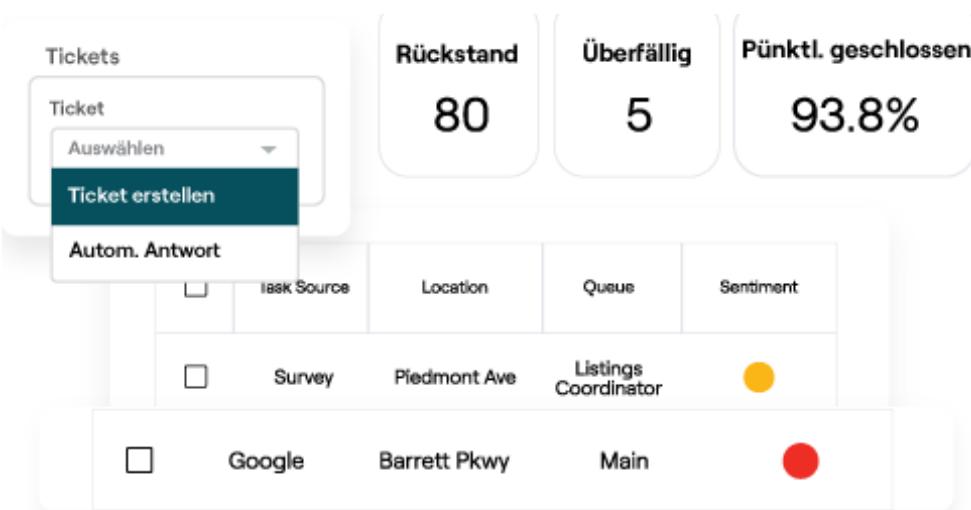
Sind Sie von den riesigen Mengen an Feedback aus diversen Quellen überwältigt? Nutzen Sie eine umfassende CX-Lösung, um alles an einem Ort zu bündeln. So reduzieren Sie den Aufwand für die Datenverwaltung, stellen sicher, dass Ihnen nichts entgeht und können Trends leicht erkennen.



3 Schließen Sie die Feedbackschleife in Echtzeit.

Mit einer CX-Plattform können Sie das Feedback aus Umfragen, Social Media und Online-Bewertungsseiten wie G2 und Glassdoor in Echtzeit verfolgen.

Die Erwartungen der Kunden steigen ständig, doch Sie können ihnen einen Schritt voraus sein, indem Sie dafür sorgen, dass alle Support-Tickets geschlossen werden und das Feedback rechtzeitig bearbeitet wird. Nutzen Sie die Plattform von Reputation auch, um auf einzelne Umfrage-Antworten zu reagieren und Probleme schnell zu lösen.



4 Analysieren Sie die Trends und handeln Sie entsprechend.

Mit all Ihren Feedback-Daten in einer Plattform können Sie Ihre Stärken und Schwächen aufdecken und Trends leicht erkennen.

Anhand dieser können Sie datengestützte Entscheidungen treffen und die Erkenntnisse an alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt weitergeben, um Verbesserungen schnell umzusetzen. Ermitteln Sie Ihre CX-Herausforderungen durch die Analyse des Volumens und der Stimmung und setzen Sie Prioritäten für Änderungen, die sich positiv auf Ihren Umsatz auswirken.



Wir helfen Ihnen, jeden Schritt der Customer Experience Journey zu verwalten, Feedback zu analysieren und Maßnahmen zu ergreifen.

[10 Tipps für ein großartiges CX-Programm](#) →